	Аннотация				
Название курса	Курс внеурочной деятельности «Культура речи»				
Класс	10				
Количество часов	34 (1 час в неделю)				
Составители	Л.Г. Смирнова				
Учебник	-				
Цель курса	<ul> <li>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ «КУЛЬТУРА РЕЧИ»:</li> <li>осознание и проявление общероссийской патриотизма, уважения к русскому языку как госу Российской Федерации и языку межнационального расширения представлений о функциях русского язо о русском языке как духовной, нравственной и к многонационального народа России; о взаимосвязязыка и истории, языка и личности; об отражен традиционных российских духовно-нравств формирование ценностного отношения к русскому</li> <li>овладение русским языком как инструментом личформирования социальных взаимоотношений; русского языка в развитии ключевых компетенци успешной самореализации, для овладения бу самообразования и социализации;</li> <li>совершенствование устной и письменной речевой овладения основными понятиями культуры речестилистики, формирование навыков норматия языковых единиц и расширение круга используеме совершенствование коммуникативных умений общения, способности к самоанализу и сам наблюдений за речью;</li> <li>обеспечение поддержки русского языка как госу Российской Федерации, недопущения использолексики и иностранных слов, за исключением тех общеупотребительных аналогов в русском языке содержится в нормативных словарях.</li> </ul>	о общения на основе выка в России и мире; культурной ценности ви языка и культуры, кии в русском языке енных ценностей; языку; кностного развития и понимание роли ий, необходимых для удущей профессией, культуры на основе и функциональной вного употребления ых языковых средств; в разных сферах ооценке на основе ударственного языка ования нецензурной х, которые не имеют			
Структура курса	№ п/п Наименование раздела	Всего часов			
	1 Культура речи как научная дисциплина. Качества хорошей речи.	2			
	2 Основные нормы русского языка.	23			
	3 Риторика как наука о природном красноречии и ораторском искусстве.	7			

4	Культура общения.	2	
	Итого:	34	